



AILOG, ASSOCIAZIONE ITALIANA DI LOGISTICA E DI SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, HA **ELETTO I SUOI VERTICI** PER IL QUADRIENNIO 2012-2015

Ailog, l'Associazione Italiana di Logistica e di Supply Chain Management che riunisce i più qualificati professionisti del settore logistico, ha rinnovato nel mese di dicembre 2011 gli Organi dell'Associazione per il quadriennio 2012-2015.



I componenti del nuovo Consiglio Direttivo sono: **Paolo Azzali** (Logisticamente Srl), **Andrea Bacalini** (Alcman di Bacalini A. & C. SAS), **Marcello Bardi** (IN.TE.S.A. SpA), **Paolo Bisogni** (Sogenet Srl), **Furio Bombardi** (Trenitalia SpA), **Giuseppe Boschi** (Nedumo SAS), **Antonio Carlin** (Politecnico di Torino), **Antonio D'Iglio** (Log-In Group Consulting Srl), **Agostino Fornaroli** (Mobilitylab), **Stefano Lanzani** (Tenaris Dalmine SpA), **Alessandro Lodispoto** (SISA Supermercati), **Christina Mosele** (MBM Italia Srl), **Tullo Mosele** (MBM Italia Srl), **Roberto Panizzolo** (Università degli Studi di Padova), **Andrea Payaro** (Università degli Studi di Padova), **Marco Pomè** (Lindbergh Srl), **Alessandra Rabuini**, **Achille Rosa**, **Michele Simbula** (Difarco Srl),

Francesco Sponza (Synesis Consulting Srl).

Fanno parte del Consiglio Direttivo anche i Past President dell'Associazione: **Ernesto Emanuele**, **Giovanbattista Marini**, **Erminio Borloni**, **Giorgio Maggiali**, **Domenico Netti**.

L'incarico di Presidente è stato affidato a **Paolo Bisogni**, Amministratore Delegato di Sogenet Srl. Paolo Bisogni succede nell'incarico a Domenico Netti, che Ailog ringrazia per gli otto anni passati alla guida dell'Associazione.

Il programma che Ailog intende perseguire nel prossimo quadriennio prevede lo sviluppo di nuovi servizi dedicati ai soci, soprattutto via web. Particolare attenzione verrà data ai momenti di crescita e

cambiamento del percorso professionale dei manager della logistica, anche con il supporto del network internazionale ELA e della certificazione ECBL. Verranno inoltre realizzati, a integrazione delle iniziative formative dell'Associazione, incontri con manager ed

esperti internazionali di Supply Chain Management. Questa e le altre attività associative favoriranno lo sviluppo del networking, per guidare la crescita di Ailog da associazione culturale ad ambito che generi e faciliti le occasioni di incontro fra tutti i professionisti. □